

略阳县白水江镇长征文化旅游复合廊道雕塑建设



长征路

——弘扬伟大长征精神 走好今天的长征路

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

伟大长征精神，是党和人民付出巨大代价、进行伟大斗争获得的宝贵精神财富，我们世世代代都要牢记伟大长征精神、学习伟大长征精神、弘扬伟大长征精神，使之成为我们党、我们国家、我们人民、我们军队、我们民族不断走向未来的强大精神动力。

我们要铭记红军丰功伟绩，弘扬伟大长征精神，深入进行爱国主义教育和革命传统教育，引导广大干部群众坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，继续在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上万众一心、顽强拼搏、奋勇前进。

伟大长征精神，作为中国共产党人红色基因和精神族谱的重要组成部分，已经深深融入中华民族的血脉和灵魂，成为社会主义核心价值观的丰富滋养，成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难，从胜利走向胜利的强大精神动力。



2. 项目背景

1935年9月，国民党调集重兵40余万人，“围剿”在湘鄂川黔革命根据地坚持斗争的红二、六军团。面对敌人的疯狂“围剿”和生死存亡的严峻考验，红二、六军团按照党中央统一部署，进行重大战略转移——长征。

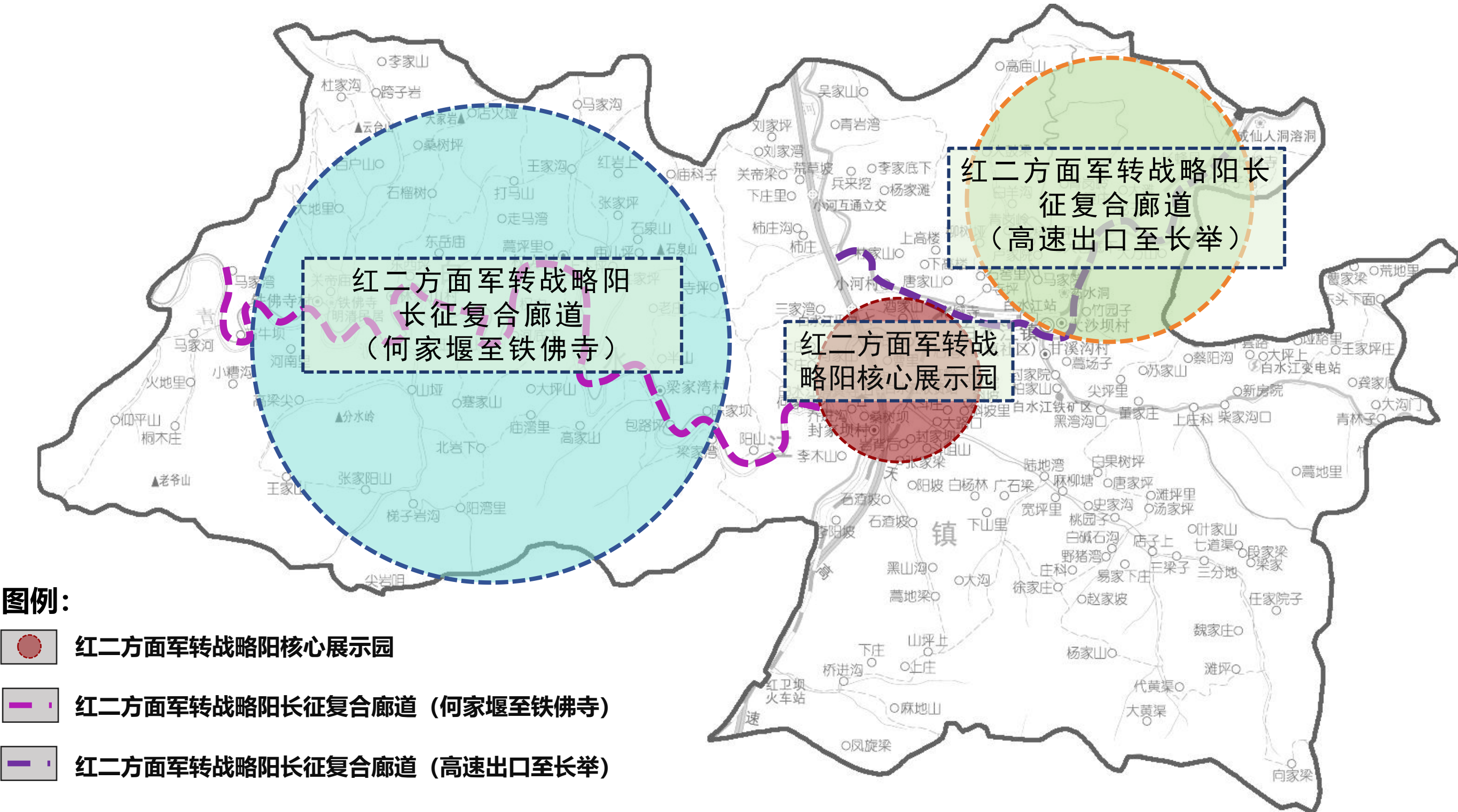
1935年11月，红二、六军团从湖南桑植县出发，先后转战湘、鄂、滇、康、川、甘、青、陕等8省，并于1936年7月组建为红二方面军。1936年10月，红二方面军到达甘肃会宁，与红一方面军胜利会师。

在长征途中，红二方面军六师于**1936年9月转战陕西略阳**，宣传党的革命纲领，建立地方苏维埃政权和武装游击队，发动群众打土豪、分浮财，进行武装斗争，掀起了轰轰烈烈的革命浪潮，补充了给养，壮大了队伍，为红二方面军北上会师做出了积极贡献。



3. 长征文化旅游复合廊道空间结构

一心 · 二廊



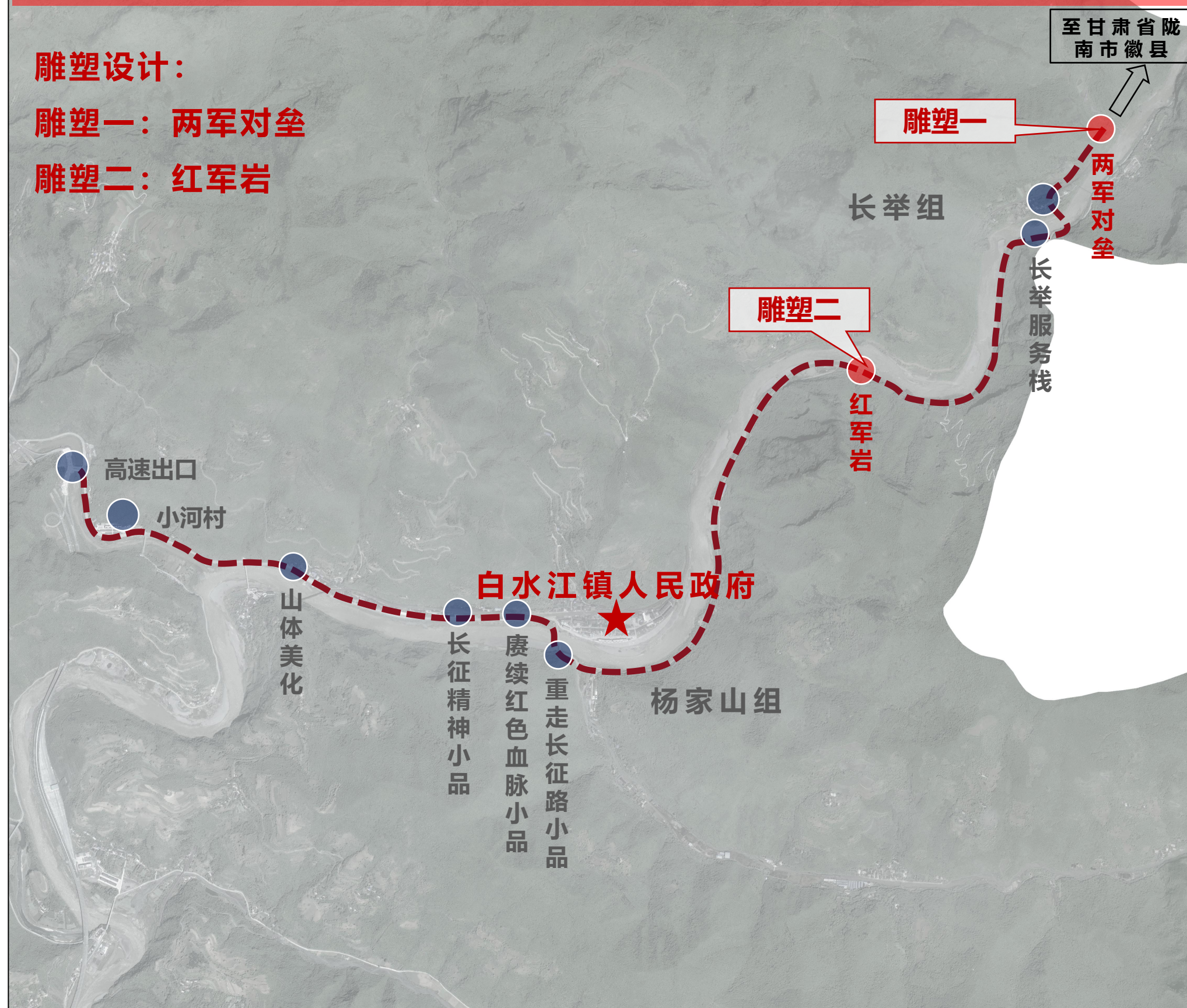
4. 雕塑设计

红二方面军转战略阳长征复合廊道（高速出口至长举）

雕塑设计：

雕塑一：两军对垒

雕塑二：红军岩



红色历史

1936年9月，红二方面军长征抵达略阳，初定北上路线是经长举、穆家坪、龙山到徽县，国民党九十军在长举金土梁修建了堵截红军北上的炮楼，地方进步人士将这一消息传递给正在江镇停留修整的红军，拥护红军改道从小河绕道顺利到达目的地徽县，该炮楼至今留存于长举金土梁。

国共合作时，北伐军驻地徽县，军中流行病为“窝儿寒”，军中染病人数剧增，情况危机，长举县当地土医生强氏自告奋勇，去军中建议，以点对点隔离治疗和全军预防为主，把茵陈等草药放在大锅里熬制，全军人员引用预防治疗，有效遏制病毒传播，治愈患病之人，当时送刺绣匾牌为“医中圣手”，匾牌后来被销毁。

4. 雕塑设计

红二方面军转战略阳长征复合廊道（何家堰组至铁佛寺村）



雕塑设计：

雕塑三：挥师北上

红色历史

1936年9月29日，红六师奉方面军总指挥部命令，撤离方面军向北移师。

十六团驻小河的主力营，涉过小河水，绕行九家山，向南经石崖子、琵琶寺，在走马湾、林家山、铁佛寺三处宿营。营部设铁佛寺庄里。在庄里，红军战士刷写了多幅“团结起来，打倒土豪劣绅。”的标语，还没收了豪绅任连仲的部分粮食和一头肥猪。晚上，红军和庄里的贫苦农民共进晚餐，宣传了党的政策。

4. 雕塑设计

雕塑一：两军对垒



设计要求：

1. 两军对垒场地道路边缘设置生态护栏，地面生态化处理，沿路行进方向设置红军运输物资雕塑。
2. 国民党九十军在长举金土梁修建了堵截红军北上的炮楼，该炮楼至今留存于长举金土梁。依托这段历史，在炮楼对面山坡修建红军战壕及景观雕塑小品，进行场景再现。
3. 成果要求
实体模型：1:10 或 1:20 的最终方案模型（材料需体现最终雕塑的质感，可用石膏、树脂仿石或综合材料）。
设计展板：A3竖版，内容包括——场地现状照片与分析图；设计演变过程；多角度效果图；材料与工艺说明；设计理念阐述。
设计说明：不少于500字，系统阐述设计概念、与史实的关联、材料语言的思考、以及个人理解。

4. 雕塑设计

雕塑2：红军岩



设计要求：

1. 利用道路旁现有的大石块，进行雕塑化处理，展示长征精神和红二方面军事迹，让石块本身成为一座纪念的丰碑。

2. 成果要求

实体模型：1:10 或 1:20 的最终方案模型（材料需体现最终雕塑的质感，可用石膏、树脂仿石或综合材料）。

设计展板：A3竖版，内容包括——场地现状照片与分析图；设计演变过程；多角度效果图；材料与工艺说明；设计理念阐述。

工艺实验石样：至少一块，展示学生掌握的针对该石料的雕刻技巧与肌理处理能力。

设计说明：不少于500字，系统阐述设计概念、与史实的关联、材料语言的思考、以及对“纪念性”的个人理解。

4. 雕塑设计

雕塑3：挥师北上



设计要求：

1. 以“红六师向北移师”为核心元素，在石崖子山体岩石顶上设置红色主题雕塑群，表现红六师北上的英雄气势，打造一处视觉冲击效果佳，观赏性强的特色景观观点。

2. 成果要求

实体模型：1:10 或 1:20 的最终方案模型（材料需体现最终雕塑的质感，可用石膏、树脂仿石或综合材料）。

设计展板：A3竖版，内容包括——场地现状照片与分析图；设计演变过程；多角度效果图；材料与工艺说明；设计理念阐述。

工艺实验石样：至少一块，展示学生掌握的针对该石料的雕刻技巧与肌理处理能力。

设计说明：不少于500字，系统阐述设计概念、与史实的关联、材料语言的思考、以及对革命史诗的个人理解。